



คำนำ

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2561-2564 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาคณะตามพันธกิจอย่างมีทิศทาง ซึ่งแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารฉบับนี้ เกิดจากการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การประมวลผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะในช่วงเวลาที่ผ่านมารวมถึงการระดมความคิดของผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในการวิเคราะห์สถานการณ์การบริหารของคณะ (SWOT ANALYSIS) เพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2561-2564 จะเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนให้ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษุภานัน รัตนวิบูลย์สม
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร



สารบัญ

คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	3
บทที่ 1 บทนำ	6
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน	10
บทที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS)	19
บทที่ 4 นโยบาย กลยุทธ์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	23
บทที่ 5 ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	37
เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2561-2564	
กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12	
(พ.ศ.2560-2564)	
บทที่ 6 การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนา	43
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	



บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ.2561-2564 จัดทำขึ้นเพื่อวางทิศทาง การพัฒนาคณะภายใต้พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารงาน ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและก้าวสู่ความเป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะจึงได้กำหนดนโยบาย เป้าประสงค์และแผนกลยุทธ์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

นโยบายที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ผลิตบัณฑิตให้ได้คุณภาพเป็นผู้มีนิสัยใฝ่รู้ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตให้เก่งด้านวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของผู้สนใจศึกษาต่อทุกระดับการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

นโยบายที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของคณะ

สนับสนุนให้บุคลากรของคณะผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีผลงานด้านวิจัยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลงานเชิงสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ
3. พัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ได้
4. มีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิจัยเพื่อทำงานวิจัยและตีพิมพ์ ในวารสารที่มีคุณภาพ สามารถใช้พัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสาร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งมีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม



กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นโยบายที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชน

สนับสนุนการให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชน ผู้ประกอบการ และสถาบันภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคคลและองค์กรทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งสร้างความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับสังคม ชุมชน และผู้ประกอบการ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งระดับท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด และประเทศ
3. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถนำความรู้เชิงวิชาการไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ต่อไป

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

นโยบายที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไป

เป้าประสงค์

มีกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความเป็นไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความเป็นไทย และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งระดับชาติ/นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพความรู้สู่การทำวิจัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



นโยบายที่ 5 การบริหารจัดการที่ดี

บริหารงานทั้งด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงภารกิจการบริหารต่างๆ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความเป็นเลิศในคุณภาพด้านการบริหาร เพื่อนำไปสู่การจัดอันดับเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจในระดับอาเซียนและนานาชาติ

เป้าประสงค์

1. คณะมีศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ
2. ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการบริหารงานของคณะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบที่ดี
- กลยุทธ์ที่ 2 บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

นโยบายที่ 6 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและต่างประเทศ

มุ่งสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษา ชุมชน/ผู้ประกอบการ/องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์

1. สร้างพันธมิตรให้กว้างขวาง เพื่อโอกาสที่จะพาคณะก้าวไปสู่ระดับแถวหน้าด้านการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระหว่างคณะกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสาขาวิชา ภาควิชา และคณะ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง



บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ.2561-2564 จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การประมวลผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะในช่วงเวลาที่ผ่านมา รวมถึงการระดมความคิดของผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ในการวิเคราะห์สถานการณ์การบริหารของคณะ (SWOT ANALYSIS) ทำให้รู้ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของคณะ เพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเป็นไปอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ ตามพันธกิจของคณะ

การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารดังกล่าว เป็นการกำหนดทิศทางงานดำเนินงานของคณะฯ เพื่อให้หน่วยงานภายในคณะมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีเป้าหมายเดียวกัน ซึ่งการที่คณะจะปฏิบัติตามพันธกิจให้ได้สัมฤทธิ์ผลทุกด้านนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรทุกฝ่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และขยายไปสู่การแข่งขันระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อการก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำต่อไป

วัตถุประสงค์

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานในช่วง พ.ศ. 2561-2564 ดังนี้

1. เพื่อการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้วิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำรงชีวิตและสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสงบและสันติสุขแบบยั่งยืน
2. เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงการให้บริการวิชาการแก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
3. เพื่อมุ่งพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. เพื่อการบริหารงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นได้



ประวัติคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 จากการเห็นชอบของคณะอนุกรรมการสถาบันประจำมหาวิทยาลัย (อ.ก.ม.) ให้จัดตั้งคณะใหม่โดยแยกออกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เดิม โดยมีการแบ่งโครงสร้างเป็นสำนักงานเลขานุการคณะ และ 8 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

วันที่ 7 กันยายน 2548 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มีมติในการประชุมครั้งที่ 14/2548 ให้คณะฯ ที่จัดตั้งใหม่ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะโดยมุ่งหวังให้เกิดความกระชับและคล่องตัว คณะฯ จึงจัดกลุ่มแบ่ง 8 สาขา ให้รวมเป็น 3 ภาควิชา ได้แก่

1. ภาควิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และในปี 2551 ได้เพิ่มสาขาวิชาการเงินและการธนาคารขึ้นอีก 1 สาขาวิชา
2. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการบัญชี ประกอบด้วย สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชี
3. ภาควิชานิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร และสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

วันที่ 21 สิงหาคม 2555 คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร โดยมีการแบ่งส่วนราชการ ออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วย งานธุรการ งานการเงินและพัสดุ งานนโยบายและแผนงานบริการการศึกษา งานวิจัยและบริการวิชาการ และงานกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
2. ภาควิชา จำนวน 5 ภาควิชา ประกอบด้วย
 - 2.1 ภาควิชาบริหารธุรกิจ มี 3 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
 - 2.2 ภาควิชาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 - 2.3 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วย สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
 - 2.4 ภาควิชาการบัญชี ประกอบด้วย สาขาวิชาการบัญชี
 - 2.5 ภาควิชานิเทศศาสตร์ มี 3 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

3. สถานศึกษาข้อมูลการค้าการลงทุนการค้าและบริการ มีฐานะเทียบเท่าภาควิชา มีหน้าที่สร้างเครือข่ายทางธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ มีการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุน และการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการให้บริการข้อมูลการค้าการลงทุนกับผู้ที่สนใจ อีกทั้งยังส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยและสามารถเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แต่ใน



วันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้เปลี่ยนสถาบันวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านตลาดทุน โดยจัดตั้งเป็นสถานบริการวิชาการด้านตลาดทุน เศรษฐกิจและธุรกิจประยุกต์ (Center of Academics Service in Capital Market, Economic and Applied Business) ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2558 จนถึงปัจจุบัน

วันที่ 26 เมษายน 2558 – ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้จัดตั้งและปรับโครงสร้างส่วนงานภายในคณะ ดังนี้

1. สำนักงานเลขานุการ แบ่งเป็น 7 งาน ประกอบด้วย งานธุรการ งานการเงินและพัสดุ งานบริการการศึกษา งานกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ งานวิจัยและบริการวิชาการ งานยุทธศาสตร์ และงานบัณฑิตศึกษา

2. ภาควิชาบริหารธุรกิจ

3. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

4. ภาควิชานิเทศศาสตร์

5. ภาควิชาการบัญชี

6. ภาควิชาการท่องเที่ยว

7. สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว

8. สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

9. สถานบริการวิชาการด้านตลาดทุน เศรษฐกิจและธุรกิจประยุกต์

สัญลักษณ์



สัญลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร สื่อถึงการผสมผสานวิชาการในสาขาวิชาต่างๆ ให้มีความเป็นหนึ่ง สมัครงานสามัคคี นำพาคณะสู่ความเจริญก้าวหน้า

สีประจำคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกที่มั่นคง เชื่อถือได้ หนักแน่น มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ
- สีฟ้า ให้ความรู้สึกแจ่มใส เต็มไปด้วยความหวัง มุ่งสู่ออนาคตที่สดใส



ปรัชญา

ผสมผสานศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน

มุ่งมั่นสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยคุณภาพ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนมีเจตนารมณ์ที่จะเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ แหล่งค้นคว้าวิจัย รวมทั้งการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่ออำนวยประโยชน์แก่สังคม

ค่านิยมหลัก (Core values)

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้กำหนดค่านิยมหลัก (Core values) เพื่อให้บุคลากรของคณะมีค่านิยมในการดำเนินงานร่วมกันดังนี้

Brightness (B)	สร้างความรอบรู้ด้านวิชาการ การวิจัย นวัตกรรม และการบริหารจัดการที่ดี
Excellence (E)	สั่งสมความรู้ความเชี่ยวชาญด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ อันแสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศของตนเองและองค์กร
Collaboration (C)	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคคล/หน่วยงานและชุมชนที่ทำงานร่วมกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างข้อตกลง ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้



บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร แบ่งส่วนราชการออกเป็นสำนักงานเลขานุการ ภาควิชา สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ และสถานบริการวิชาการ ดังนี้

1. สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วยงานธุรการ งานการเงินและพัสดุ งานยุทธศาสตร์ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา งานกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ และงานวิจัยและบริการวิชาการ

2. ภาควิชาบริหารธุรกิจ

3. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

4. ภาควิชานิเทศศาสตร์

5. ภาควิชาการบัญชี

6. ภาควิชาการท่องเที่ยว

7. สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว

8. สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

9. สถานบริการวิชาการด้านตลาดทุน เศรษฐกิจและธุรกิจประยุกต์

จากการแบ่งส่วนราชการข้างต้น คณะจึงกำหนดโครงสร้างการบริหารงานโดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีผู้บริหารที่ดำเนินงานตามนโยบายแบ่งเป็นผู้บริหารสำนักงานเลขานุการคณะ ผู้บริหารภาควิชา และผู้อำนวยการ โดยในสำนักงานเลขานุการคณะฯ จะมีรองคณบดีหรือผู้ช่วยคณบดี เป็นผู้บริหารมีหน้าที่กำกับดูแลหัวหน้างานและบุคลากรภายใต้สังกัดงานที่ได้รับมอบหมาย และมีหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะช่วยกำกับดูแลการดำเนินงานของหัวหน้างานอีกชั้นหนึ่ง สำหรับผู้บริหารระดับภาควิชาจะมีหัวหน้าภาควิชาทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรและคณาจารย์ที่สังกัดแต่ละภาควิชา นอกจากนี้ยังมีผู้อำนวยการสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว ผู้อำนวยการสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้อำนวยการสถานบริการวิชาการด้านตลาดทุน เศรษฐกิจและธุรกิจประยุกต์ ซึ่งมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา เป็นผู้บริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของคณบดี

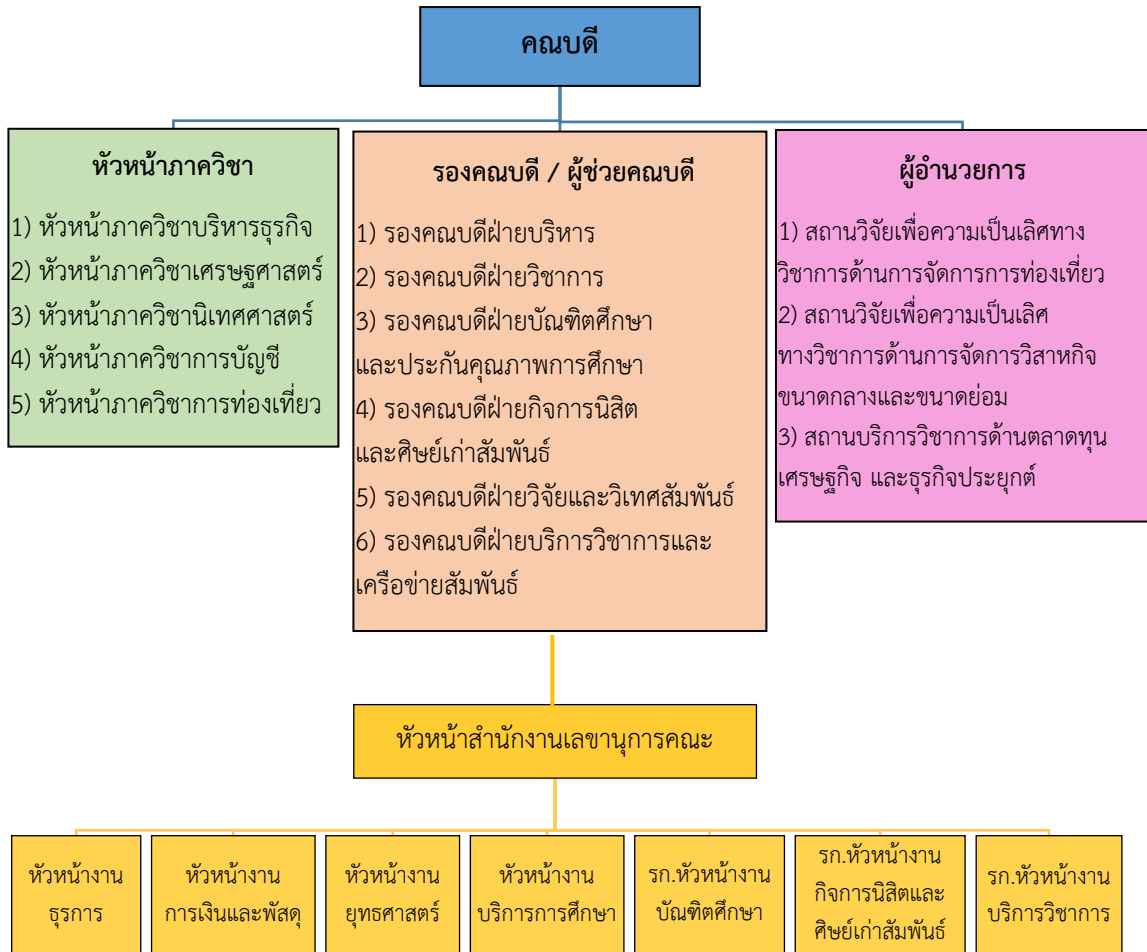


โครงสร้างองค์กร





โครงสร้างการบริหาร



**หลักสูตรและจำนวนนิสิต**

ในปีการศึกษา 2560 คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 7 หลักสูตร ปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร	สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	การท่องเที่ยว
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารมวลชน
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	การประชาสัมพันธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต

ระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรที่เปิดสอน	สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการธุรกิจเอเชีย (ภาษาอังกฤษ)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว
หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสาร
หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การสื่อสาร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว

**จำนวนนิสิต**

ในปีการศึกษา 2560 คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 2,448 คน ปริญญาโท จำนวน 162 คน และปริญญาเอก จำนวน 77 คน รวมทั้งสิ้น 2,687 คน ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560

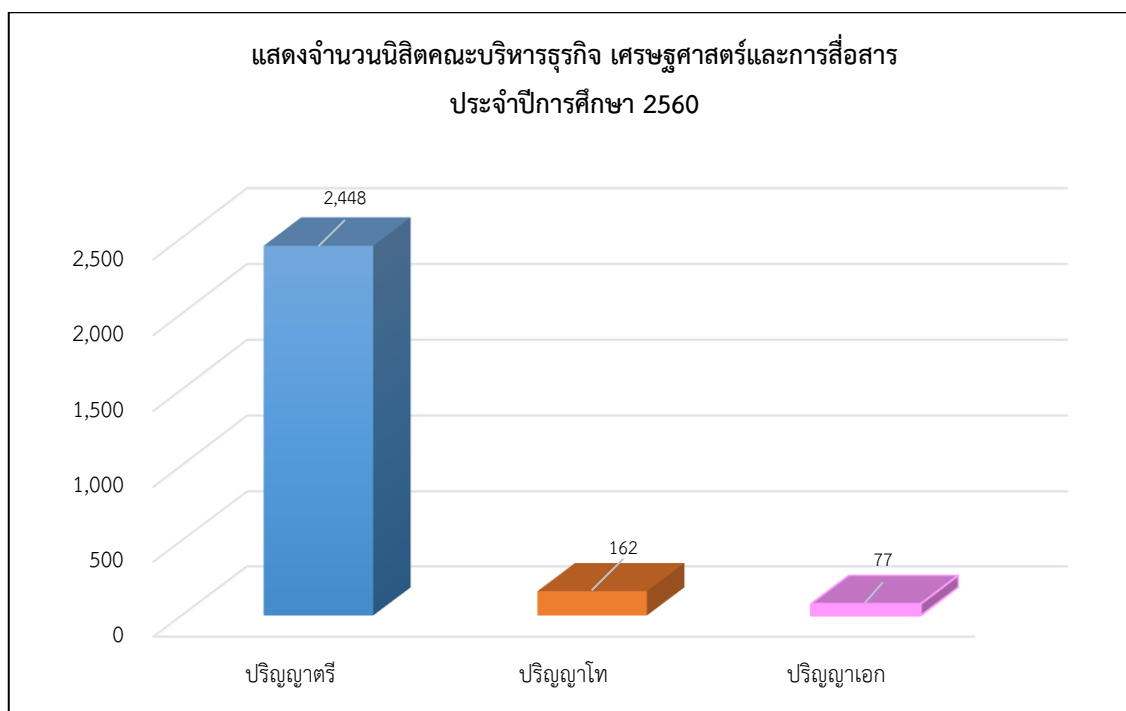
ระดับการศึกษา / หลักสูตร	รหัส 60	รหัส 59	รหัส 58	รหัส 57	รวมทั้งสิ้น
ปริญญาตรี	639	606	581	622	2,448
บธ.บ.การจัดการธุรกิจ	77	74	73	86	310
ศศ.บ.การท่องเที่ยว	61	72	61	72	266
บธ.บ.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	60	59	56	60	235
บธ.บ.การเงิน	58	75	59	79	271
ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	74	57	57	54	242
บช.บ.บัญชี	108	106	91	100	405
นศ.บ.การประชาสัมพันธ์	0	74	74	76	224
นศ.บ.สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	0	48	55	50	153
นศ.บ.การสื่อสารมวลชน	0	41	55	45	141
นศ.บ. นิเทศศาสตร์	201	0	0	0	201
ปริญญาโท ภาคปกติ (2 ปี 2 ภาคการศึกษา)	14	14	12	0	40
นศ.ม.การสื่อสาร	10	6	5		21
ศศ.ม.การจัดการการท่องเที่ยว	1	6	4		11
บธ.ม. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	1	2	3		6
บช.ม. บัญชี	2	0	0		2
ปริญญาโท ภาคปกติ (2 ปี 3 ภาคการศึกษา)	39	38	25	0	102
บธ.ม.บริหารธุรกิจ	27	31	22		80
บธ.ม. การจัดการธุรกิจเอเชีย	0	4	1		5
บธ.ม. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	3	0	0		3
ศ.ม.เศรษฐศาสตร์	9	3	2		14
ปริญญาโท ภาคพิเศษ (2 ปี 3 ภาคการศึกษา)	17	3	0	0	20
บธ.ม. บริหารธุรกิจ (Executive)	7	3	0	0	10
บช.ม. บัญชี	10	0	0		10



ตารางที่ 1 จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 (ต่อ)

ระดับการศึกษา / หลักสูตร	รหัส 60	รหัส 59	รหัส 58	รหัส 57	รวมทั้งสิ้น
ปริญญาเอก (3 ปี 2 ภาคการศึกษา)	21	26	21	9	77
ปร.ด.การบริหารธุรกิจ แบบ 1.1	5	12	3	3	23
ปร.ด.การบริหารธุรกิจ แบบ 2.1	4	6	4	0	14
ปร.ด.การจัดการการท่องเที่ยว แบบ 1.1	0	0	1	1	2
ปร.ด.การจัดการการท่องเที่ยว แบบ 2.1	2	7	7	2	18
ปร.ด.การสื่อสาร แบบ 1.1	10	1	6	3	20

ที่มา : ระบบทะเบียนออนไลน์ (Registrar) กองบริการการศึกษา ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2560





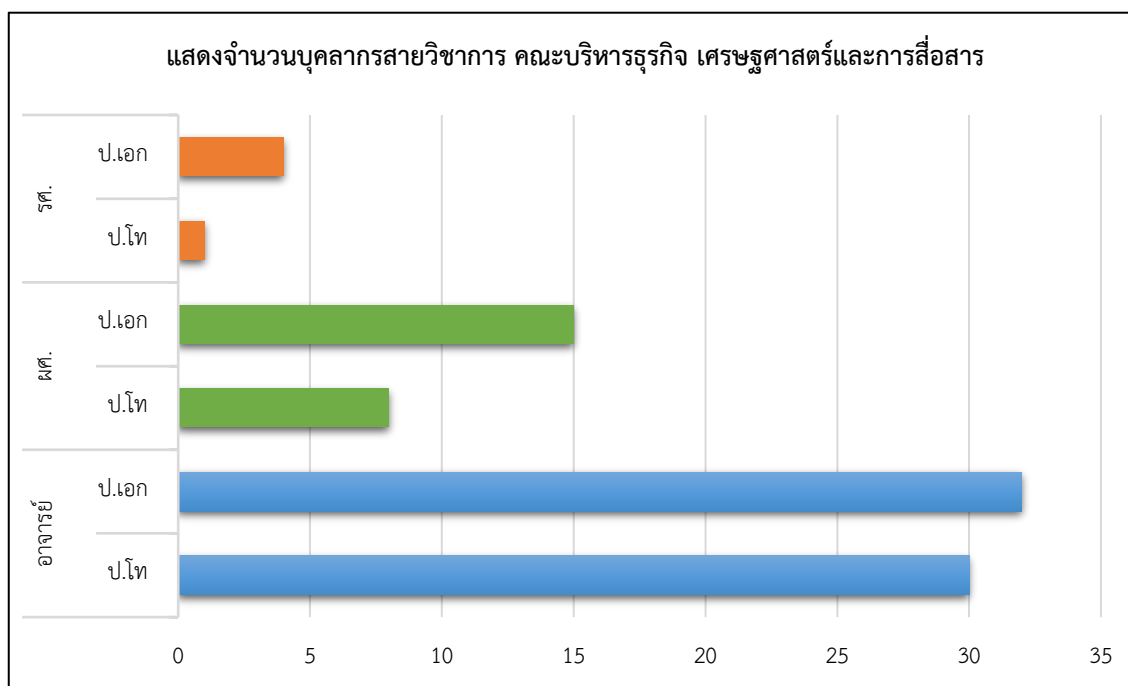
บุคลากร

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 126 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 90 คน ประกอบด้วย อาจารย์ 62 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 23 คน รองศาสตราจารย์ 5 คน จบการศึกษาระดับปริญญาโท 39 คน ปริญญาเอก 51 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 36 คน ประกอบด้วย ลูกจ้างประจำ 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 30 คน และพนักงานราชการ 5 คน รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

ภาควิชา	ปริญญาโท				ปริญญาเอก				รวม			
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ภาควิชาบริหารธุรกิจ	10	3	-	-	14	6	-	-	24	9	-	-
ภาควิชานิเทศศาสตร์	9	2	1	-	3	5	1	-	12	7	2	-
ภาควิชาการท่องเที่ยว	7	-	-	-	4	1	1	-	11	1	1	-
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์	3	-	-	-	5	3	2	-	8	3	2	-
ภาควิชาการบัญชี	1	3	-	-	6	-	-	-	7	3	-	-
รวม	30	8	1	-	32	15	4	-	62	23	5	-
รวมทั้งสิ้น	39				51				90			

ที่มา : หน่วยบุคคลคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (1 พฤษภาคม 2561)

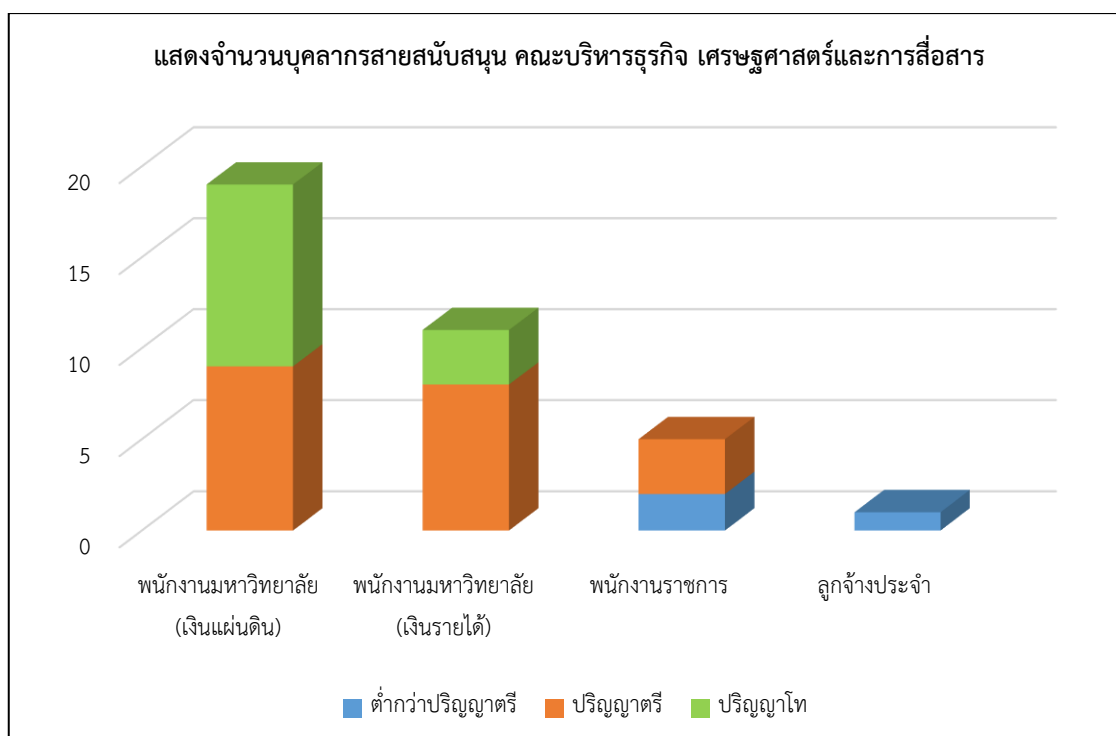




ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทบุคลากรและคุณวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิการศึกษา			รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินแผ่นดิน)	-	9	10	19
พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	-	8	3	11
พนักงานราชการ	2	3	-	5
ลูกจ้างประจำ	1	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	3	20	13	36

ที่มา : หน่วยบุคคลคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (1 พฤษภาคม 2561)





การบริหารจัดการงบประมาณ

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อบริหารการดำเนินงานภายในคณะจากสองแหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ซึ่งคณะมีการบริหารจัดการงบประมาณดังนี้

1) งบประมาณแผ่นดิน

เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ โดยมหาวิทยาลัยจะจัดสรรให้กับคณะฯ ภายหลัง งบประมาณที่ได้รับเป็นงบบุคลากรและงบดำเนินงาน คณะจึงมีนโยบายให้ใช้งบประมาณตามรายการที่ได้รับจัดสรรภายใต้การบริหารงานของคณะ และหากมีรายการที่ต้องเปลี่ยนแปลงหรือจัดตั้งเป็นรายการใหม่ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

2) งบประมาณรายได้

เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้รับจากค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิต โดยมหาวิทยาลัยจะจัดสรรให้กับคณะฯ ตามเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายได้ประจำปี ซึ่งคณะจะพิจารณาการบริหารจัดการงบประมาณรายได้ในแต่ละปีงบประมาณตามความสำคัญของแต่ละพันธกิจโดยกำหนดสัดส่วนของงบประมาณแยกตามพันธกิจและกองทุนได้ดังนี้

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

- กองทุนเพื่อการศึกษา ร้อยละ 80 - 85
- กองทุนกิจการนิสิต ร้อยละ 3 - 5

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิจัย

- กองทุนวิจัย ร้อยละ 8 - 10

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

- กองทุนบริการวิชาการ ร้อยละ 2

2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ร้อยละ 0.1

2.5 สนับสนุนการบริหารจัดการ

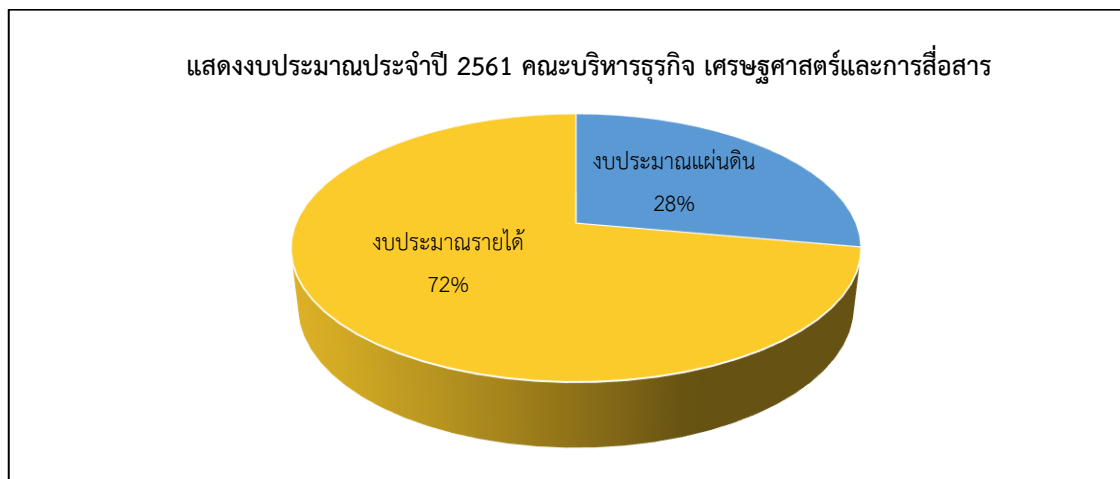
- กองทุนสินทรัพย์ถาวร ร้อยละ 1-2
- กองทุนสำรอง ร้อยละ 1-2



สำหรับงบประมาณที่คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้รับจัดสรรในปี พ.ศ.2561 สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4 งบประมาณคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ.2561

กองทุน	เงินแผ่นดิน		เงินรายได้		รวมทั้งสิ้น	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กองทุนเพื่อการศึกษา	16,642,500	27.83	34,925,100	58.40	51,567,600	86.23
กองทุนวิจัย	-	-	3,885,8461	6.50	3,885,846	6.50
กองทุนบริการวิชาการ	-	-	957,380	1.60	957,380	1.60
กองทุนกิจการนิสิต	-	-	1,739,000	2.91	1,739,000	2.91
กองทุนสินทรัพย์ถาวร	8,000	0.01	1,264,700	2.11	1,272,700	2.13
กองทุนศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	75,000	0.13	75,000	0.13
กองทุนสำรอง	-	-	307,91	0.51	307,918	0.51
รวมทั้งสิ้น	16,650,500	27.84	43,154,944	72.16	59,805,444	100.00





บทที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS)

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2564 และได้วิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) การบริหารงานของคณะ เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของคณะ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการ มีคุณภาพสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีทักษะ ทันสมัยด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
2. สร้างผลงานวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
3. บุคลากร บุคลากรองค์ความรู้ สร้างงานวิจัย เพื่อต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมและการให้บริการวิชาการ ด้านการให้คำปรึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการสื่อสารแก่สังคม
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะให้เป็นต้นแบบทั้งด้านความมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

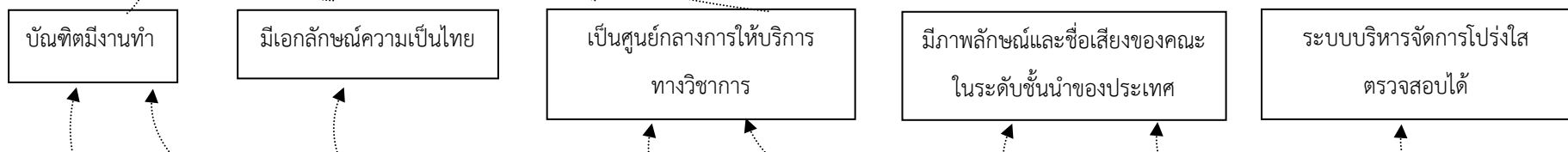


แผนที่ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

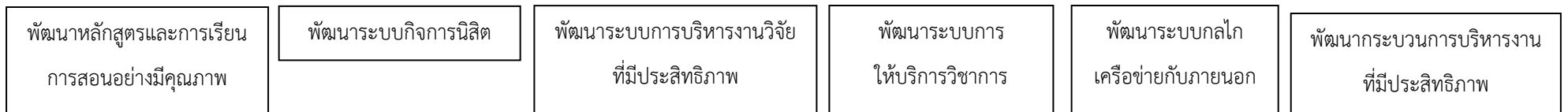
มิติประสิทธิผล



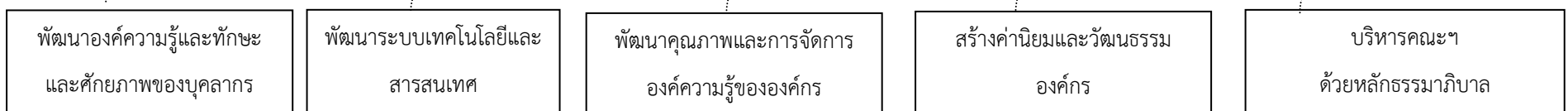
มิติคุณภาพ



มิติประสิทธิภาพ



มิติพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้





การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร (SWOT ANALYSIS)

การที่คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะก้าวไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้นั้น กระบวนการบริหารตามพันธกิจจะต้องมีประสิทธิภาพและจะต้องมีการประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารทราบถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนตรงประเด็นอีกด้วย

การวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561-2564 ผู้บริหารและบุคลากรของคณะได้ร่วมกันระดมความคิดในการประเมินสถานการณ์ขององค์กร ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง (strengths) จุดอ่อน (weaknesses) โอกาส (opportunities) และอุปสรรค (threats) ที่พบจากการดำเนินงาน ทำให้รู้ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของคณะ เพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะมีทิศทางที่เหมาะสม สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (strengths)

1. บุคลากรสายวิชาการเป็นคนรุ่นใหม่มีความสามารถสูง จบการศึกษาจากสถาบันที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ
2. บุคลากรสายสนับสนุนเข้มแข็ง มีความสามารถทางวิชาการ
3. คณะมีชื่อเสียงเป็นที่หนึ่งในภาคเหนือตอนล่าง
4. ผลิตผลงานวิจัยเชิงนโยบาย
5. ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรระดับนานาชาติ (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) รับรองโดย ABEST21)
6. มีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย
7. มีการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง
8. มีวารสารวิชาการที่ได้รับการรับรองระดับชาติและนานาชาติ
9. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นกันเอง

จุดอ่อน (weaknesses)

1. ขาดการมีส่วนร่วม มีความเป็นปัจเจกสูง
2. ขาดการเชื่อมโยงของแต่ละหลักสูตรไม่มีเป้าหมายร่วมกัน
3. ขาดการสร้าง/พัฒนานวัตกรรม งานวิจัย
4. มีภาระงานสอนมากจนกระทบต่อการผลิตผลงานทางวิชาการ
5. ขาดการพัฒนา Business Co-creation
6. ภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนมีปริมาณมากทำให้ขาดโอกาสในการไปพัฒนาความรู้ความสามารถ



7. บุคลากรสายวิชาการขาดประสบการณ์ในภาคธุรกิจ

8. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อย

โอกาส (opportunities)

1. เป็น hub ของภาคเหนือตอนล่าง

2. ความเข้มแข็งของสมาคมธุรกิจในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

3. การเติบโตของเทคโนโลยี Digital

4. อยู่ใกล้เขตเศรษฐกิจแม่สอด

5. อยู่ระหว่างกลางเส้นทางเศรษฐกิจตะวันตกและตะวันออก

อุปสรรค (threats)

1. การเปิดหลักสูตรทั้งแบบปริญญา และหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยคู่แข่ง ทั้งในและต่างประเทศ

2. ผู้ที่เข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง



บทที่ 4

นโยบาย กลยุทธ์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้กำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้และตอบสนองต่อการก้าวสู่เป้าหมายของคณะ อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารองค์กร ดังนี้

นโยบายที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นผู้มีนิสัยใฝ่รู้ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพแข่งขันได้ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มการจ้างงานโดยจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ และผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการกับสถาบันการ ศึกษาอื่น เพื่อการแลกเปลี่ยนนิสิต อาจารย์ และการทำวิจัยร่วมกัน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรม ด้านสุขภาพ และด้านคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมร่วมกับคณะอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

1. ทบทวนคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิต โดยคำนึงถึงการตอบสนองเป้าหมาย และการตอบสนองต่อตลาดแรงงาน
2. ทบทวนการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร โดยเน้นหลักสูตรให้ทันสมัยและระบบกลไกพัฒนาศักยภาพของนิสิตสู่สังคมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสอดแทรกคุณสมบัติของนิสิตให้มีศีลธรรม จริยธรรม เน้นและหล่อหลอมให้มีความเป็นคนดีของสังคม
3. ผลักดันให้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรใหม่ที่เน้นการบูรณาการ พัฒนาให้หลักสูตรมีความโดดเด่นทันสมัยและมีคุณภาพในระดับชาติ
4. จัดทำหลักสูตรแบบก้าวหน้า เช่น หลักสูตร Marketing+Innovation หลักสูตรการสื่อสาร + Entrepreneur+HR+Innovation หรือหลักสูตรตรีควบโท เป็นต้น



5. พัฒนาหลักสูตรที่เน้น Area – based ในลักษณะข้ามสาขาวิชา
6. สนับสนุนให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษา และ WIL โดยการปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานในทุกภาคฤดูร้อนอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานและมีโอกาสในการได้งานทำ
7. พัฒนาศักยภาพการสอนเป็นรูปแบบ Problem-based Learning Model
8. ผลักดันการใช้เกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติ เช่น Abest21 แบบ Unit Department , AUN-QA , EdPEX.
9. มีระบบการจัดทำงานให้นิสิต ให้อำนาจการประสานงานในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ นิสิตได้งานทำตามสาขาวิชาชีพ
10. มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์จากอาจารย์ในต่างประเทศและสามารถตอบข้อซักถามในระบบออนไลน์ได้
11. พัฒนาศักยภาพนิสิตทางวิชาการและเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 ด้านการพัฒนานิสิต

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะที่มีคุณภาพแก่นิสิตให้มีคุณภาพ เช่น ห้องปฏิบัติการ Technology, Software
2. สร้างเครือข่ายสัมพันธ์ศิษย์เก่า เพื่อการเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัด รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการดำเนินกิจการของคณะและมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ผลิตบัณฑิตให้เก่งด้านวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของผู้สนใจศึกษาต่อทุกระดับการศึกษา

มาตรการที่ 1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร และการบูรณาการองค์ความรู้ให้มีความทันสมัย

มาตรการที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1.3 สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพระดับชาติ	17	18	16	16
2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพระดับนานาชาติ	-	-	3	3
3. มีหลักสูตรระยะสั้น เพื่อตอบสนองการเรียนรู้อย่าง	-	-	มี	มี

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน

มาตรการที่ 2.1 ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและเน้นการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรที่มีความโดดเด่นและมีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการตอบสนองกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงาน

มาตรการที่ 2.2 เพิ่มศักยภาพการสอนโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนิสิตมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ 2.3 สนับสนุนให้นิสิตได้ฝึกฝนและปฏิบัติจริงในหลากหลายสถานการณ์ เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีทั้งองค์ความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานได้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	95	95	95	95
2. ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	90	90	90	90
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	90	90	90	90



กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

มาตรการที่ 3.1 มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สังคมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

มาตรการที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพนิสิตด้านวิชาการ และเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรการที่ 3.3 พัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

มาตรการที่ 3.4 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ศิษย์เก่า และจัดกิจกรรมร่วมกับคณะอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนิสิต	มี	มี	มี	มี
2. จำนวนห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพของนิสิต	2 ห้อง	3 ห้อง	4 ห้อง	5 ห้อง
3. มีเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ของนิสิต อาทิ ฐานข้อมูล (Database) ซอฟต์แวร์ (Software) Wifi	มี	มี	มี	มี
4. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต	500	600	600	600
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัดให้ศิษย์เก่า	1	2	2	2



นโยบายที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของคณะ

มุ่งสนับสนุนให้บุคลากรของคณะผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้งกองทุนวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการนำบทความวิจัยที่มีคุณภาพของคณาจารย์และนิสิตตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจ ชุมชนและสังคมได้ โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแผนพัฒนางานวิจัย ให้บุคลากรทำวิจัย 1 เรื่องต่อ 1 คน และจัดสรรงบประมาณ 1 หลักสูตรต่อ 1 งานวิจัย
2. พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการทำวิจัย , มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่ (Mentor) และสร้างนิยข้อบการทำวิจัย
3. จัดตั้งคลินิกที่ปรึกษางานวิจัย
4. สนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุนวิจัย
 - 4.1 จัดตั้งกองทุนวิจัย
 - 4.2 จัดสรรงบประมาณรายได้สำหรับการทำวิจัยเพิ่มขึ้น
 - 4.3 จัดหาทุนวิจัยนอกสถาบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น จากผู้ประกอบการ/องค์กรธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน , วช. , สกว. (คปก.) , Word Bank , งบประมาณจากจังหวัด เป็นต้น
5. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
6. สร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
8. มีงานวิจัยและตีพิมพ์วารสารที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
9. ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

1. มีผลงานด้านวิจัยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลงานเชิงสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ
3. พัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ได้
4. มีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม



กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิจัยเพื่อทำงานวิจัยและตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพ สามารถใช้พัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1.1 จัดทำแผนพัฒนางานวิจัย

มาตรการที่ 1.2 จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีแผนพัฒนางานวิจัย	มี	มี	มี	มี
2. จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย	อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี	อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี	อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี	อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งมีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการที่ 2.1 จัดสรรงบประมาณรายได้สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร และสนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากนอกมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 2.2 จัดสรรงบประมาณสำหรับการให้รางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีการจัดสรรเงินรายได้คณะ เป็นทุนอุดหนุนการทำวิจัย และรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	มี	มี	มี	มี
2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	24	26	26	28
3. จำนวนบทความวิจัย/ผลงานเชิงสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	16	18	20	22



ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
4. จำนวนบทความวิจัย/ผลงานเชิงสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	2	2	2	2
5. สัดส่วนผลงานวิจัยของอาจารย์โดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี	0.25	0.35	0.35	0.45
6. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	10	11	12	13
7. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 วิชา	อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 วิชา	อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 วิชา	อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 วิชา

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 3.1 สนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความร่วมมือทางวิชาการ

มาตรการที่ 3.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนบทความวิจัย /ผลงานเชิงสร้างสรรค์ที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์	1	1	1	1
2. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	2	3	3	4
3. งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	1	1	1	1



นโยบายที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชน

มุ่งสนับสนุนการให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชน ผู้ประกอบการ และสถาบันภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคคล/องค์กรทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยการศึกษาความต้องการของสังคม ชุมชนและผู้ประกอบการ เพื่อให้การบริการวิชาการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้คณาจารย์นำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นซึ่งสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งฝึกงานของนิสิตต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพตามความต้องการของสังคมแก่บุคคล สถาบัน ภายนอก สังคมและชุมชน
2. ศึกษาความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพื่อจัดโครงการบริการวิชาการที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันต่อองค์กร/ธุรกิจภาครัฐและเอกชน
3. ส่งเสริมคณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียน การสอนและการวิจัย
4. ดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยอาศัยความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนและการวิจัย
5. จัดให้มีการบริการวิชาการให้คำปรึกษาและเผยแพร่ความรู้โดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้ เช่น คลินิกให้คำปรึกษา จัดอบรม/สัมมนา หนังสือ/ตำรา/บทความ ฐานข้อมูลเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งสร้างความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ บัญชี ท่องเที่ยว และ นิเทศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับสังคม ชุมชน และผู้ประกอบการ
2. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถนำความรู้เชิงวิชาการไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ต่อไป

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม

มาตรการที่ 1.1 ศึกษาความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ เพื่อให้การบริการวิชาการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มาตรการที่ 1.2 จัดทำแผนพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม



มาตรการที่ 1.3 แบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาการกับบุคลากรในท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด และประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีแผนพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม	มี	มี	มี	มี
2. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ	15	20	25	30
3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	400	450	500	>500
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	82	85	85

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

มาตรการ นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
จำนวนการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย ภาควิชาละ 1 วิชา	อย่างน้อย ภาควิชาละ 1 วิชา	อย่างน้อย ภาควิชาละ 1 วิชา	อย่างน้อย ภาควิชาละ 1 วิชา

นโยบายที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามให้ดำรงอยู่คู่ประเทศไทยและคนรุ่นหลังต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัดและประเทศ



- ส่งเสริมกิจกรรมที่เน้นความเป็นไทย สอดแทรกหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาธิปไตย และหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะ
- สนับสนุนให้เกิดการร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
- สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอนุรักษ์ เอกลักษณ์ของท้องถิ่น ของชาติ ภูมิปัญญาไทย

เป้าประสงค์

มีกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความเป็นไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความเป็นไทย และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ

มาตรการที่ 1.1 จัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1.2 พัฒนาความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือการอนุรักษ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	3	3	3
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	2,000	2,000	2,000	2,000
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	80	80	85	85
4. จำนวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1	1



กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการความรู้สู่การทำวิจัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับบุคลากร

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
มีผลงานวิจัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0	0	มี	มี

นโยบายที่ 5 การบริหารจัดการที่ดี

มุ่งบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล สร้างความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต การมีส่วนร่วม ความสามัคคี ความปรองดอง ความยุติธรรม ทั้งด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงภารกิจการบริหารต่างๆ ภายในคณะ อาทิ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน การพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การประกันคุณภาพการศึกษา การพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นต้น และสร้างความเป็นเลิศในคุณภาพด้านการบริหาร เพื่อนำไปสู่การจัดอันดับเป็นคณะทางด้านบริหารธุรกิจในระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1. จัดทำแผน โครงการปฏิบัติงานประจำปีตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ
2. มอบหมายให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับผิดชอบและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส
3. ใช้เครื่องมือทางการบริหารในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เช่น การบริหารความเสี่ยง
4. บริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการลดรายจ่ายและจัดหารายได้เพิ่ม ดังนี้
 - 4.1 จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ
 - 4.2 ผลักดันการเปิดเรียนภาคสมทบในหลักสูตรต่างๆ ของคณะ
 - 4.3 ผลักดันการเปิดหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยบัณฑิต/มหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต ได้รับปริญญาบัตร 2 สถาบัน เช่น ไทย-ออสเตรเลีย ซึ่งจะทำให้มีนักศึกษาที่คณะจำนวนมากขึ้น
 - 4.4 ผลักดันการเปิดหลักสูตรที่ทันสมัย หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท ในระยะเวลาที่สั้นกว่าการแยกหลักสูตรเรียน



เป้าประสงค์

1. คณะมีศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ
2. ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการบริหารงานของคณะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบที่ดี

มาตรการที่ 1.1 มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและสามารถแก้ปัญหาที่พบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

มาตรการที่ 1.2 บริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อเป็นแหล่งความรู้ในการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 1.3 บริหารจัดการด้านการเงินและพัสดุให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงของคณะ	มี	มี	มี	มี
2. จำนวนประเด็นการจัดการความรู้	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
3. มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มี	มี	มี	มี
4. มีระบบจัดการข้อมูลวัสดุ/ครุภัณฑ์	มี	มี	มี	มี

กลยุทธ์ที่ 2

บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

- มาตรการที่ 2.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
- มาตรการที่ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการมีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- มาตรการที่ 2.3 สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- มาตรการที่ 2.4 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่ปฏิบัติ



ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน	มี	มี	มี	มี
2. สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ประจำ (โท : เอก)	43:57	40:60	38:62	36:64
3. สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ (ผศ. : รศ. : ศ)	24:5:0	29:6:0	34:6:1	37:8:1

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

มาตรการ บริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมของคณะให้มีความปลอดภัยและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. มีแผนการบริหารจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม	มี	มี	มี	มี
2. มีการติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการกายภาพและสิ่งแวดล้อม	มี	มี	มี	มี



นโยบายที่ 6 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและต่างประเทศ

มุ่งสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษา ชุมชน/ผู้ประกอบการ/องค์กรธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ให้ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

1. สร้างพันธมิตรให้กว้างขวาง เพื่อโอกาสที่จะพาคณะก้าวไปสู่ระดับแถวหน้าด้านการศึกษา ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระหว่างคณะกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสาขาวิชา ภาควิชา และคณะ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ ผลักดันและประสานความร่วมมือให้มีการดำเนินงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับสถาบันที่ได้ทำความร่วมมือไว้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนนิสิตคณะบริหารธุรกิจฯ ที่ร่วมกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	20	20	20	20
2. ร้อยละการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	อย่างน้อย ร้อยละ 50/บันทึกฯ	อย่างน้อย ร้อยละ 50/บันทึกฯ	อย่างน้อยร้อยละ 50/ บันทึกฯ	อย่างน้อยร้อยละ 50/ บันทึกฯ



บทที่ 5

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ.2561-2564
กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

จากการที่มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จึงวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561-2564 กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สรุปได้ดังนี้

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
นโยบายที่ 1 จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสอดคล้อง กับความต้องการของประเทศและพื้นที่เขต ภาคเหนือตอนล่าง โดยเน้นคุณภาพบัณฑิต และภาวะการมีงานทำเป็นหลัก เน้นการจัด สหกิจศึกษา การจัดหลักสูตรที่เน้นการ บูรณาการมากขึ้น	นโยบายที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นผู้มีนิสัยใฝ่รู้ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มี คุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพแข่งขันได้ เป็นที่ ต้องการของตลาด แรงงานและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น หลักสูตรมีความสอดคล้องกับแนวโน้มการจ้างงาน โดยจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้าง ประสบการณ์นอกห้องเรียน ส่งเสริมการบริหารจัดการ หลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวง ศึกษาธิการ และผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการกับสถาบัน การศึกษาอื่น เพื่อการแลกเปลี่ยนนิสิต อาจารย์ และ การทำวิจัยร่วมกัน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิต



<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)</p>	<p>แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564</p>
<p>แผนกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>	<p>ให้มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรม ด้านสุขภาพ และด้านคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมร่วมกับคณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>แผนกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของผู้สนใจศึกษาต่อทุกระดับการศึกษา กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>นโยบายที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยการถอดองค์ความรู้พื้นฐาน (basic research) ที่มี และสมรรถนะหลักของนักวิจัยมาเชื่อมโยงกับโจทย์วิจัยของชาติด้วยระบบบริหารการวิจัยจากฝ่ายสนับสนุนของกองการบริหารงานวิจัยร่วมกับระบบการจัดการบริการวิชาการจากฝ่ายสนับสนุนของกองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน เพื่อให้การทำวิจัยประยุกต์ใช้เชิงพาณิชย์ (Applied Research) และเชิงสาธารณะ (Social Science Research) เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลผลิตทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและผลกระทบเชิงสังคม (impact) และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน (Quality of Life) การบริการ (Service) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติฉบับที่ 12 นโยบายประเทศไทย 4.0</p>	<p>นโยบายที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของคณะ</p> <p>มุ่งสนับสนุนให้บุคลากรของคณะผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้งกองทุนวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการนำบทความวิจัยที่มีคุณภาพของคณาจารย์และนิสิตตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจ ชุมชนและสังคมได้</p>



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
<p>การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างโดย การปรับระบบการวิจัยในมหาวิทยาลัยที่จะร่วม กับสถานประกอบการ กลุ่มมหาวิทยาลัย เครือข่ายเพื่อการวิจัยและหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ระดับประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นให้มหาวิทยาลัยเป็น Research Hub ของภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัย อาจารย์ บุคลากรด้านการวิจัย และ นิสิต ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ อาจารย์วิจัยที่มีคุณภาพ บุคลากร ที่ใช้งานวิจัยในการพัฒนาหน่วยงาน และบัณฑิตที่ใช้งานวิจัยเป็นสิ่ง ขับเคลื่อนการทำงานในองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและสร้างระบบ กลไก เครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการวิจัย ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 บริหารระบบการวิจัยให้มี ประสิทธิภาพ สอดคล้อง เชื่อมโยง และต่อเนื่องในระดับมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย ภาควิชา และระดับ บุคลากร ที่มีประสิทธิภาพไวต่อ การเปลี่ยนแปลง รวดเร็ว ถูกต้อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการ วิจัยของมหาวิทยาลัยแบบเป็น ระบบและไวต่อเหตุการณ์</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรด้านวิจัยเพื่อทำงานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพ สามารถใช้พัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสาร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้ง มีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียน การสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเป็นทีม ร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความ ร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
<p>นโยบายที่ 3 การบริการวิชาการ</p> <p>ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้กว้างขวางและทั่วถึง โดยการจัดระบบการให้บริการวิชาการแก่ประชาชน ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และการเพิ่มผลผลิต ในอาชีพต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจัดระบบบริการด้านสุขภาพให้กับประชาชนให้มีโอกาสเข้าถึงการบริการด้านสุขภาพให้มากขึ้น โดยให้ฐานกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนสนับสนุน ส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพ</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะและยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย เพื่อเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 แปรเปลี่ยนองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่างๆ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือระหว่างพันธมิตร เพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินภารกิจและผูกพันมหาวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมไปสู่การสร้างคุณค่า เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม</p>	<p>นโยบายที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>มุ่งสนับสนุนการให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชน ผู้ประกอบการ และสถาบันภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคคล/องค์กร ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยการ ศึกษาความต้องการของสังคม ชุมชนและผู้ประกอบการ เพื่อให้การบริการวิชาการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้คณาจารย์นำองค์ความรู้ และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นซึ่งสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นที่แหล่งฝึกงานของนิสิตต่อไป</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนางานของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างคุณค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการ มาพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย</p>



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
<p>นโยบายที่ 4 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ส่งเสริมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้กว้างขวาง แพร่หลาย และยั่งยืน โดยมุ่งให้มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็น Learning Resource Center และ Knowledge Management Unit ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมประเพณี โดยใช้ฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีร่วมกับท้องถิ่น โดยจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบขึ้นเป็นการเฉพาะ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสาธารณชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพความเชี่ยวชาญและการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นต้นแบบและมาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือของหน่วยงานในการดำเนินภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>นโยบายที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามให้ดำรงอยู่คู่ประเทศไทยและคนรุ่นหลังต่อไป</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความเป็นไทย และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้สู่การทำวิจัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยย่นเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
<p>นโยบายที่ 5 การบริหารจัดการ</p> <p>ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบ การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ คล่องตัวในการทำงาน เพื่อสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างการ ยอมรับบนเชิงการประกันคุณภาพและรองรับ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยการปรับปรุงแบบการบริหารที่มีความคล่องตัว ในลักษณะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การ จัดตั้งและควบรวมหรือยุบเลิกหน่วยงาน ที่มีภารกิจใกล้เคียงกัน เพื่อให้เหมาะสม กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านอุดมศึกษา การปฏิรูปอุดมศึกษาและการก้าวสู่การเป็น University 4.0</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การปฏิรูปโครงสร้างและกฎ ระเบียบในการบริหารจัดการ องค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารงานด้านทรัพยากร บุคคล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารงานด้านงบประมาณ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานด้านโครงสร้าง พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>นโยบายที่ 5 การบริหารจัดการ</p> <p>มุ่งบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล สร้างความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต การมีส่วนร่วม ความสามัคคี ความปรองดอง ความยุติธรรม ทั้งด้าน งบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงภารกิจการ บริหารต่างๆ ภายในคณะ อาทิ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน การพัฒนาสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ของบุคลากร ปรับปรุงระบบการบริหาร จัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การประกันคุณภาพการศึกษา การพัฒนาระบบ สารสนเทศ เป็นต้น และสร้างความเป็นเลิศในคุณภาพ ด้านการบริหาร เพื่อนำไปสู่การจัดอันดับเป็นคณะ ทางด้านบริหารธุรกิจในระดับอาเซียนและนานาชาติ ต่อไป</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารงานเพื่อให้ได้ผล การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและ เป็นต้นแบบที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อม</p>



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร พ.ศ.2561 - 2564
	<p>นโยบายที่ 6 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ภายในประเทศและต่างประเทศ มุ่งสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ สถาบันการศึกษา ชุมชน/ผู้ประกอบการ/องค์กร ธุรกิจภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาวิชาการ การ วิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ให้ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>แผนกลยุทธ์</p> <p>กลยุทธ์ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้าน วิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับสถาบัน การศึกษาและหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง</p>



บทที่ 6

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นสิ่งสำคัญในการวัดคุณภาพของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะกำหนดไว้ เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ดังนั้นคณะจึงได้กำหนดระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของตัวชี้วัดที่กำหนด
2. เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนการดำเนินงานในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อวางแผนการดำเนินงานด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ในปีถัดไป

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ดังนี้

1) หน่วยแผนและงบประมาณ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในสำนักงานเลขานุการคณะฯ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาการบัญชี ภาควิชานิเทศศาสตร์ และภาควิชาการท่องเที่ยว ทุกไตรมาส เมื่อสิ้นปีงบประมาณจึงจะทำการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ

2) นำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ เสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่ทำให้ผลการดำเนินงานไม่สามารถบรรลุเป้าหมายต่อไป

- 3) ปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ในปีต่อไป



รายละเอียดการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ ดังนี้

ที่	การติดตาม/การประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ฝ่ายการเงินและทุกหน่วยงาน	ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายแต่ละโครงการเป็นรายเดือน	1) หน่วยแผนและงบประมาณ ติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ทุกไตรมาส 2) ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2	ประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการที่ดำเนินการและจัดทำรายงาน	ทุกไตรมาส	หน่วยแผนและงบประมาณ	เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในแผนกลยุทธ์	ที่ได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พร้อมสรุปผลและรายงานคณะกรรมการประจำคณะ
3	แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่ทำให้ผลการดำเนินงานไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3	กรรมการประจำคณะ	นำผลการติดตามเสนอที่ประชุม	3) ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขในกรณีพบปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน
4	ปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ปีถัดไป	ไตรมาสที่ 3-4	ผู้บริหาร ประธานหลักสูตร ตัวแทนภาควิชา บุคลากร สายสนับสนุน	ประชุมระดมสมอง , ยกร่าง, จัดทำแผน, สรุปและประเมินผล	4) จัดโครงการปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ โดยการระดมสมองผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยนำแนวทางที่กรรมการประจำคณะฯ เสนอไปปรับแผนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้